



WOO **COMMERCE**



DOCUMENTACIÓN WOOCOMMERE SENDAGO

Guía de integración Sendago en
WooCommerce

Sendago para WooCommerce

Descripción

El plugin **Sendago para WooCommerce** añade la posibilidad de proporcionar y gestionar los envíos de tu negocio *online* con los servicios de Sendago

Necesitarás una cuenta en el portal de Sendago y activar tus servicios de transporte preferidos.

Este plugin te permitirá poner a disposición todos tus transportistas en la **gestión de envíos de los pedidos de WooCommerce**, y además poner las restricciones que desees en las condiciones por las que cada transportista aparezca disponible en el *checkout* de tu cliente.

Los precios ofrecidos para todos los transportistas proporcionados son los mismos que se te reservan en el portal de Sendago: **tendrás la libertad de gestionar las tarifas hacia tus clientes en completa autonomía.**

Los pedidos realizados en WooCommerce, que tienen como opción en el método de envío un transportista proporcionado por Sendago, también serán visibles automáticamente en tu área privada de Sendago. Además, será posible confirmar y comprar el envío directamente desde la gestión de pedidos de WooCommerce utilizando el crédito restante en tu cuenta de Sendago.

Funciones principales:

- **Tarifas dedicadas** para tus envíos con los mejores transportistas.
- **Libre elección de los servicios de mensajería** que se habilitarán entre los ofrecidos por Sendago.
- **Gestión de los embalajes** disponibles para optimizar el número de bultos utilizados en los envíos. Se puede elegir entre varios tipos: sobre, caja y palet.
- **Cálculo automático de los costes de envío** en el carrito optimizando el número de bultos utilizados para tu pedido.
- **Recepción automática de notificaciones por correo electrónico** sobre las actualizaciones de seguimiento de los clientes.
- **Generación y recepción automática de documentos de transporte (CDP).**
- **Pago automatizado** de los envíos directamente desde la gestión de pedidos de WooCommerce.
- **Posibilidad de gestionar los gastos de envío para el cliente final**, a partir de la lista de precios dedicada a la cuenta de Sendago utilizada.

Instalación

Instalación desde el directorio de plugins en el tablón de WordPress

- Haz clic en el botón **"Añadir nuevo"** en la sección de Plugins.
- Busca **"Sendago para WooCommerce"**.
- Haz clic en **"Instalar ahora"**
- Activa el plugin en el tablón de plugins.

Cargar el archivo.zip desde el tablón de WordPress

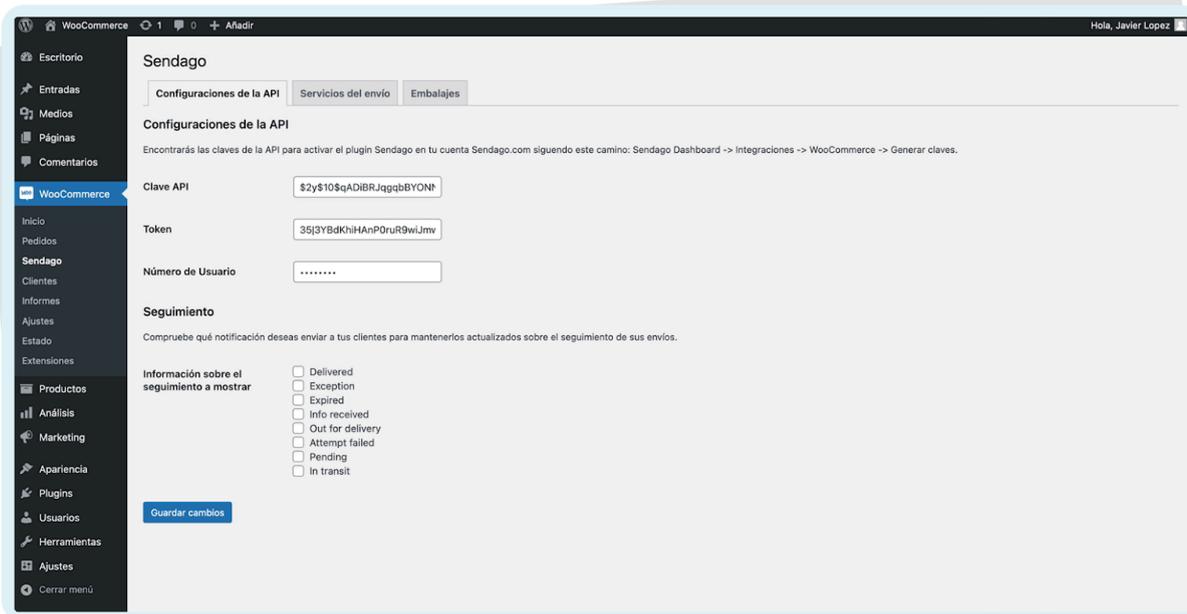
- Haz clic en el botón **"Añadir nuevo"** en el tablón de plugins.
- Ve a la sección **"Cargar"**.
- Selecciona **"Sendago para WooCommerce.zip"** desde tu ordenador
- Haz clic en **"Instalar ahora"**
- Activa el plugin en el tablón de plugins.

Subir manualmente a través de FTP

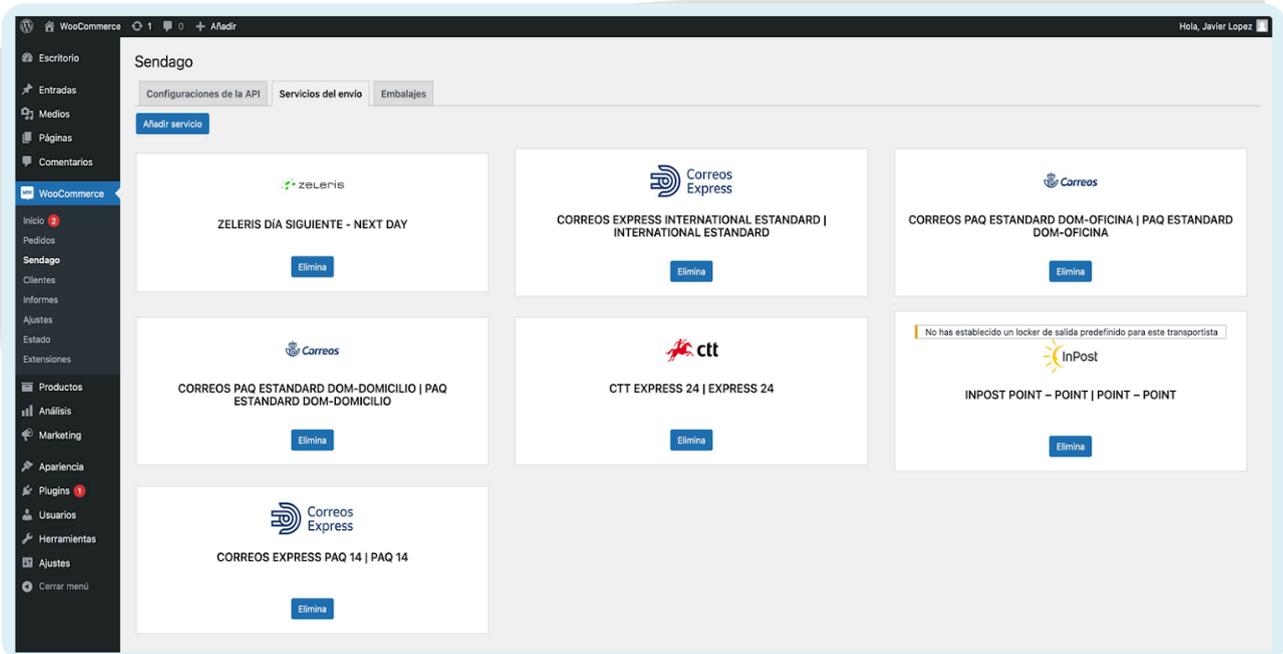
- Descarga **"Sendago para WooCommerce"**
- Extrae la carpeta **"Sendago para WooCommerce"** en tu ordenador
- Sube la carpeta **"Sendago para WooCommerce"** en la carpeta /wp-content/plugins/
- Activa el plugin en el tablón de plugins.

Configuración

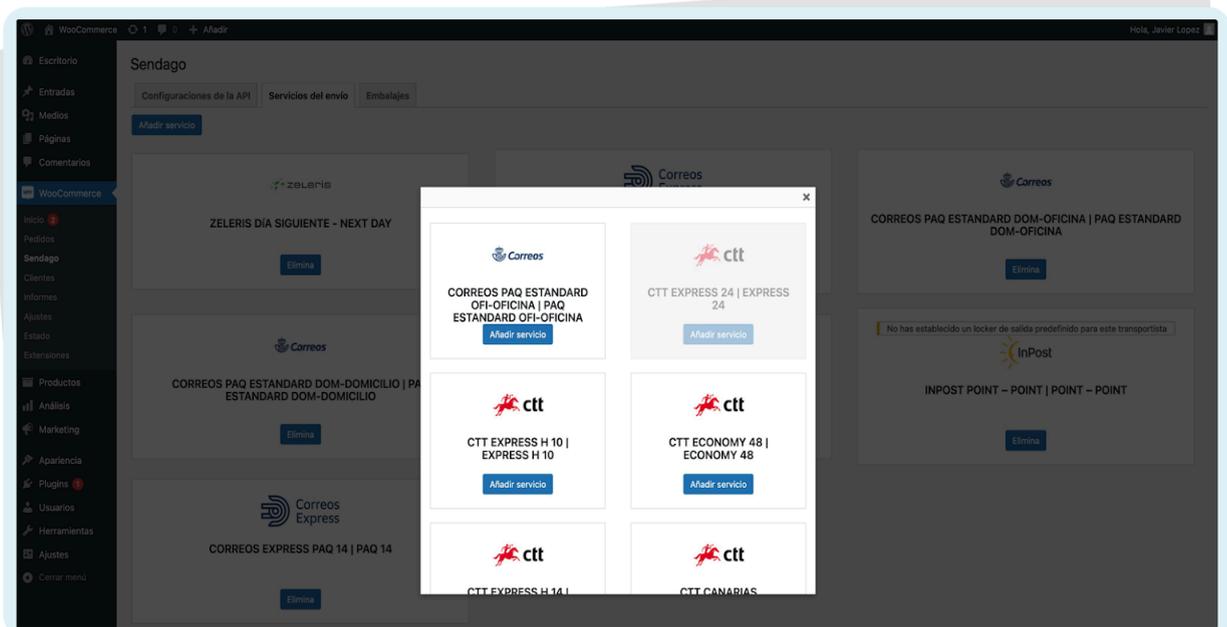
- Inicia sesión en el portal Sendago con tu cuenta o regístrate
- Ve a la sección de Integraciones>WooCommerce y DESCARGA EL PLUGIN
- Genera las claves de la API haciendo clic en Integraciones -> WOOCOMMERCE y GENERA CLAVE.
- En el panel de control de tu sitio web, después de activar el plugin, ve a tu página de configuración de WooCommerce -> Sendago
- Agrega tus credenciales de la API en los campos correspondientes y guárdalos.



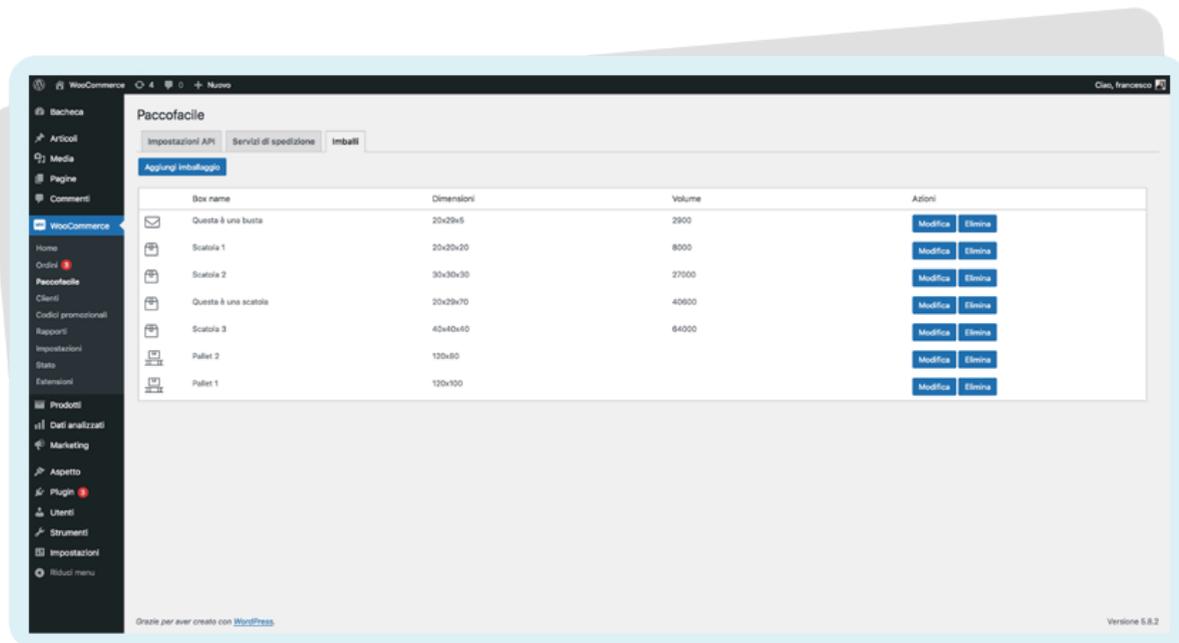
- Ve a la sección '**Servicios de envío**' y haz clic en el botón '**Añadir servicio**'



- Elige qué servicios de envío activar para tu tienda



- Ve a la sección **“Embalajes”** y haz clic en el botón **“Añadir embalaje”**.



- Agrega todos los tipos de embalajes (*) que tienes disponibles para tus envíos, asignándoles un nombre.

(*) **Cómo funciona el algoritmo de Sendago**

El algoritmo de Sendago es único, y te permite ahorrar cientos de euros cada año para los envíos de tu tienda WooCommerce.

En la sección "embalajes" gestiona los embalajes de tus productos: "cajas/sobres/palets".

Recuerda que puedes controlarlos y modificarlos en cualquier momento.

A partir de ahora, el algoritmo de Sendago, al solicitar un presupuesto de envío, podrá optimizar tu envío y hacerte ahorrar tiempo y dinero. El sistema te proporcionará la mejor solución de embalaje para el pedido que has recibido.

El algoritmo calcula, lee, ratifica y analiza qué solución aplicar para cada pedido, por ejemplo:

- Recibes un pedido con 3 tipos de productos:

- Producto 1: medidas 10x10x10 - peso 500gr
- Producto 2: medidas 10x10x10 - peso 500gr
- Producto 3: producto que no necesita embalaje - medida 10x10x10 - peso 1kg

En este caso el algoritmo te propone una solución de envío única con una caja 20x10x10 donde en su interior podrás introducir los 2 primeros productos, mientras que el tercer producto se considerará con un bulto separado, pero estará en el mismo pedido.

De este modo el cálculo de los gastos de envío se optimizará

En el caso que un pedido con muchos productos supere los límites de peso y/o dimensiones, el algoritmo te propondrá la solución del palet.

En cambio, para los productos pequeños, el sistema te sugerirá utilizar un sobre.

Todo esto se realiza de manera completamente automática y en tiempo real en tu negocio WooCommerce, no tendrás que ingresar en tu cuenta de Sendago, ni abrir o instalar otros programas.

El algoritmo de Sendago está disponible para todos los clientes registrados de Sendago.



Datos del producto — Producto simple

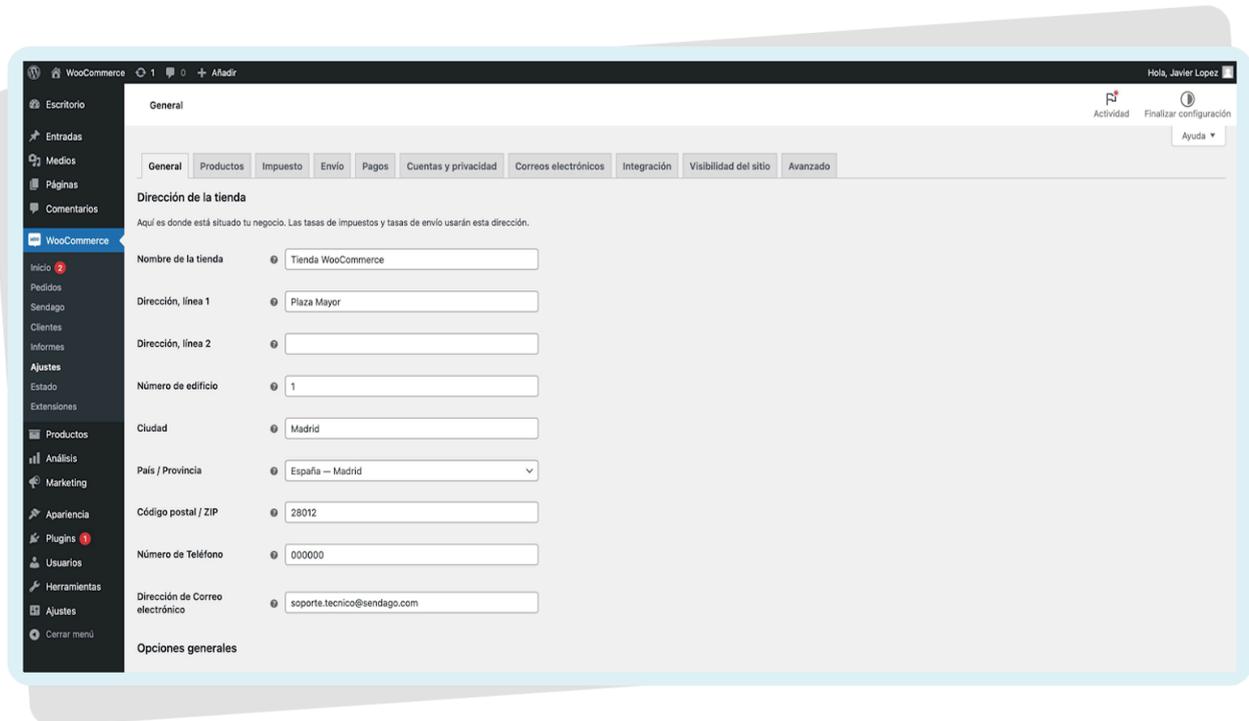
Virtual: Descargable:

General	Peso (kg)	<input type="text" value="1"/>
Inventario	Dimensiones (cm)	<input type="text" value="10"/> <input type="text" value="10"/> <input type="text" value="10"/>
Envío	Clase de envío	<input type="text" value="Ninguna clase de envío"/>
Productos relacionados	No requiere embalaje	<input checked="" type="checkbox"/>
Atributos		
Avanzado		

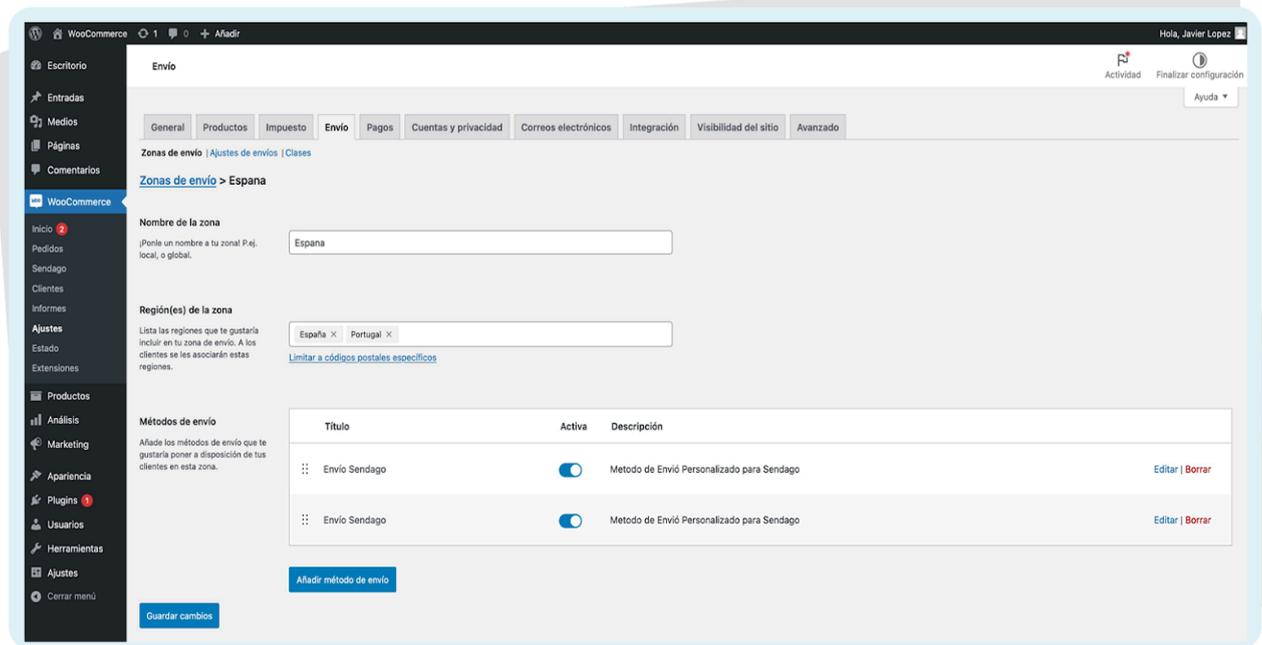
Puedes decidir si establecer una opción para los productos que no necesitan embalaje.

Estos serán tratados desde el sistema como "productos de autoenvío", es decir, no se tendrán en cuenta en la solución de embalaje, sino que se calcularán como un bulto adicional al envío.

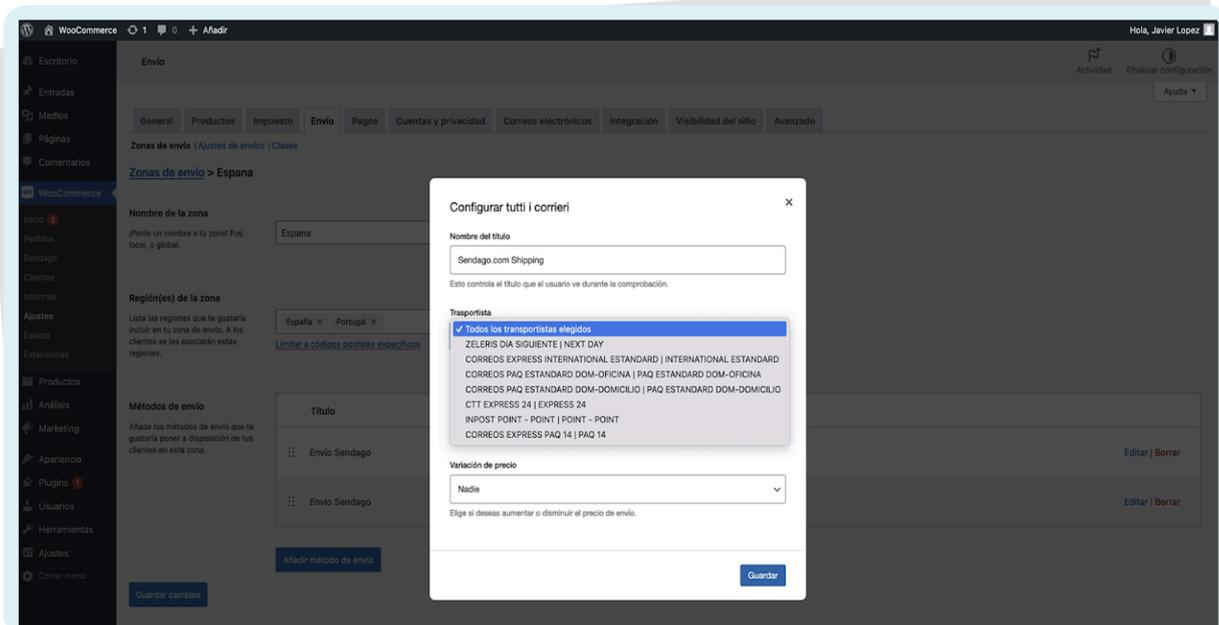
- Ve a la sección WooCommerce > Configuraciones > Generales y llena todos los campos, para el correcto funcionamiento del plugin. Sendago utilizará los campos "Nombre de la tienda", "Dirección línea 1", "Ciudad", "Estado", "Código postal", "Número de teléfono" y "Dirección de correo electrónico" como datos del remitente de los envíos.



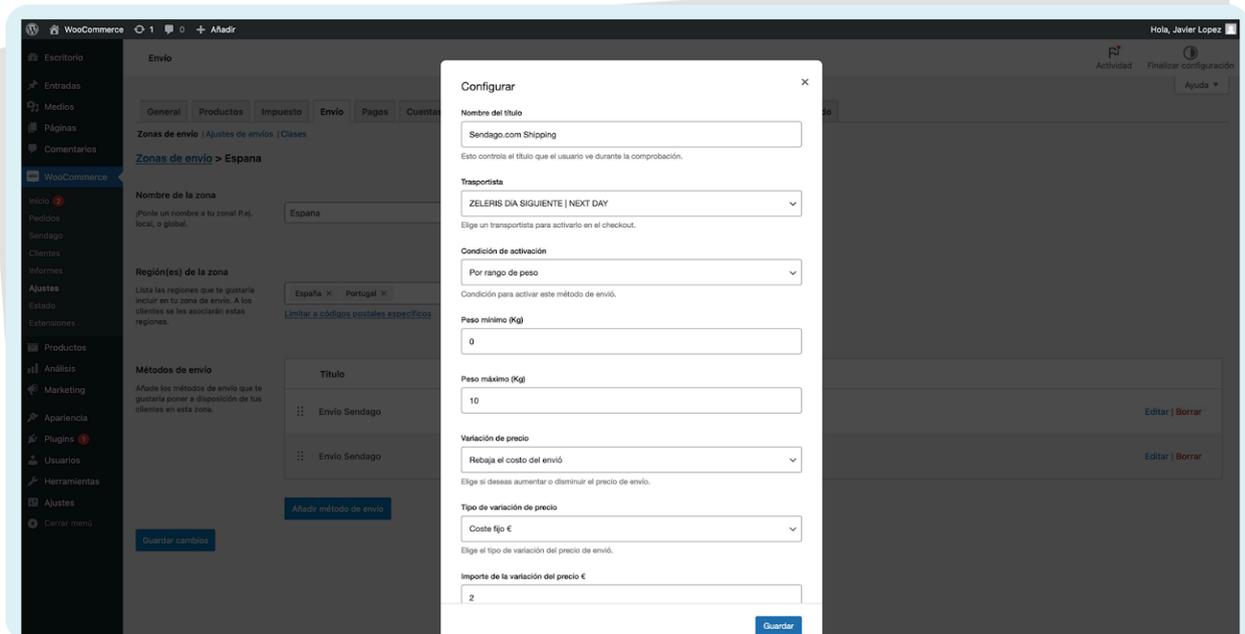
- Ve a la sección WooCommerce > Configuraciones > Envío y crea las zonas de envío de acuerdo con tus requerimientos de configuración.
- Para cada zona, puedes añadir uno o más métodos de envío "Sendago", cada uno de ellos configurable de forma independiente.



- Una vez agregado el método, puedes cambiar tu configuración decidiendo si activar todos los servicios de envíos agregados en la configuración anterior, o activar un solo servicio.



- Puedes elegir las condiciones para activar el método de envío entre 3 opciones: **"siempre activo"**, **"por rango de peso"** y **"por rango de precio total del carrito"**. Con las dos últimas opciones puedes decidir si quieres que el método se active cuando se cumplan las condiciones, por ejemplo, activar el método cuando el peso de los productos del carrito esté dentro de un rango de peso de 0 a 10 kg o cuando el importe total de la cesta esté dentro de un rango de precio de 0 a 100 €.



Para el correcto funcionamiento y cálculo de los gastos de envío, la optimización de los bultos a enviar y para la correcta elaboración de las cartas de porte, es necesario que todos los productos de WooCommerce estén completos con la información del peso y sus tres dimensiones.

Funcionalidad posventa

- Cuando un cliente realiza un pedido eligiendo como método de envío uno de los ofrecidos por Sendago, será posible que el encargado de la tienda, desde el panel de control de WordPress en la sección de detalles del pedido, vea el estado del pedido de Sendago y finalice el pedido para su envío pagando con su crédito restante.
- En los detalles del pedido WooCommerce (parte administrativa), se podrá visualizar cómo ha sido calculado el presupuesto del envío al cliente, basado en el cálculo de optimización de bultos por el algoritmo de Sendago. Habrá un cuadro en el que se indicarán los embalajes a utilizar para el envío y los productos que se deben introducir en cada uno de ellos.
- Cuando estén disponibles los documentos del envío (Cartas de Porte CDP), serán enviados automáticamente en la gestión del detalle del pedido WooCommerce que el encargado de la tienda podrá verificar e imprimir para aplicarlos sobre los bultos a enviar.

- Con la instalación del plugin se activa por defecto una notificación por correo electrónico para que el cliente esté al tanto sobre la información del seguimiento del envío. Esta notificación se inicia automáticamente por defecto cada vez que llega una actualización del estado del envío por parte del transportista que se ha hecho cargo del pedido. El responsable de la tienda puede desactivar las notificaciones al cliente en función del estado del envío. Los estados de envío para los que se pueden activar/desactivar las notificaciones son:
 - Entregado
 - Excepción
 - Caducado
 - No recibido
 - Entrega forzosa
 - Intento fallido
 - Pendiente
 - En tránsito

- La información de seguimiento del envío, una vez recibida, también está disponible en la página "Mi cuenta" del cliente, en el detalle de su pedido.



Contactos

Soporte técnico

soporte.tecnico@sendago.com

Ticket e Call Center

828.128.754 – De lunes a viernes 9.00-13.00 / 14.00-18.00

www.sendago.com

Sendago propiedad de DE.LO.WA SOLUTIONS S.L., sede legal en Calle Viera y Clavijo n.23
- planta 2, - NIF B56475411 - Sendago ® 2024